

Livres en
français 2024

NOU- VEAUTÉS

- 2-3 Mode / Illustration
- 4-5 Mode / Couleur
- 6-7 Design Graphique
- 8-9 Design Graphique / Couleur

TITRES RÉCEMMENT PUBLIÉS OU DÉJÀ ANNONCÉS

- 10 Culture Visuelle
- 11 Culture Visuelle / Art
- 12 Mode
- 13-15 Design Graphique

FONDS D'ÉDITION

- 16 Design / Mode
- 17 Design
- 18 Loisirs Créatifs
- 19 Tatouage
- 20-21 Mode
- 22 Mode / Dessin / Design
- 23 Design / Architecture / Design de Produit



Le livre rassemble le travail d'une cinquantaine d'artistes contemporains, designers et illustrateurs issus d'horizons et de générations différents.



LA MODE ILLUSTRÉE
50 artistes incontournables de l'illustration de mode contemporaine

Ana de Izaguirre

ISBN : 978-84-19220-57-8
19,5 x 26,0 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte en français | Relié
Août 2023
Prix : €32,00



La mode illustrée rassemble le travail de cinquante artistes contemporains issus de divers horizons et générations. On retrouve parmi eux des figures majeures de l'industrie, comme Bil Donovan, Aurore de la Morinerie, Piet Paris et Cecilia Carlstedt ; une nouvelle vague d'illustrateurs encensés, comme Bijou Karman, Laura Laine et Connie Lim ; mais aussi de jeunes talents apparus avec brio sur la scène de l'illustration de mode, comme Alexandra Grahame, Samuel Harrison et Ángel Hernández. Ce livre est divisé en une série de blocs thématiques, dans lesquels sont regroupés les chapitres consacrés aux artistes. Chaque chapitre offre une sélection d'œuvres aussi somptueuses qu'uniques, ainsi qu'une présentation succincte de leur auteur, de sa carrière, de ses sources d'inspiration et influences, des thèmes qu'il aborde, des techniques qu'il utilise, et de ses principaux clients. En révélant une myriade de langages et de styles artistiques très divers (abstrait, réaliste, expressionniste, figuratif...), cette anthologie cherche à illustrer les différentes interprétations de la mode à travers le prisme des beaux-arts, émotions en fonction des matières et des tissus

Ana de Izaguirre est linguiste, éditrice et écrivaine. Après avoir obtenu un diplôme en philologie, elle a poursuivi des études d'édition, de graphisme et de photographie. Elle travaille dans le secteur de l'édition depuis plus de dix ans. Aujourd'hui, elle est spécialisée dans les livres illustrés sur l'art, le design et la culture visuelle.



Dans chercher la transcodance et la seconde lecture, Jacqueline Ostermann rend hommage à l'histoire de la mode, à ses codes et à ses conventions. Pour ce film, elle se concentre sur la dynamique de détail, en captant les gestes et les attitudes des mannequins sur les podiums, de la légèreté de leur démarche au présentisme avec lequel ils se révèlent au public. Sur des notes de cordons, les modèles marchent, s'arrêtent, posent et jouent avec les couleurs. Ostermann évoque ainsi les différentes étapes de ce culte. Mais plutôt que de représenter les manes ou autres hauts modèles ou les créations les plus emblématiques de la haute couture, elle a tendance à illustrer des collections plus confortables et faciles à porter.

C'est surtout passionné pour la mode, dont elle aime Ostermann dans toute sa production artistique, œuvre non rigide dans le processus professionnel de l'artiste. Avant de se consacrer au dessin et à la peinture, elle a suivi une formation de stylistique et a assuré cette production pendant plusieurs années. Néanmoins,

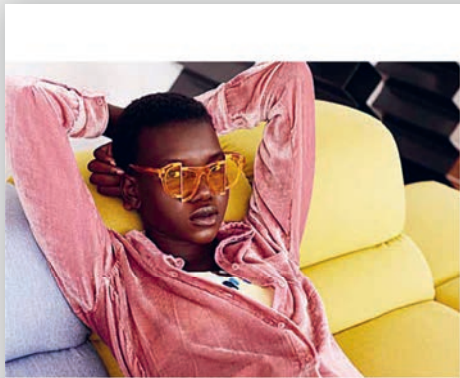
deuxième familiarité l'est venue à se tourner ensuite vers l'engagement universitaire. Elle combine actuellement son activité d'enseignante avec l'illustration commerciale pour des clients tels que SHOWhouse, Triumph, Windsor et Michalby. Elle a également exposé ses œuvres dans plusieurs galeries d'art en Allemagne, son pays d'origine.

Dans tous ses projets, Ostermann aime travailler de manière fluide et ouverte, et privilégie donc les techniques latentes et le relief des trois rythmes. Elle alterne ou combine souvent l'encre, l'aquarelle, l'acrylique et le crayon de bois, et y ajoute parfois des collages. Dans trop généralistes et si répéter un coup de pinceau, l'artiste Ostermann cherche à constituer l'impression des cordons et des lignes. Si tout d'abord elle a également travaillé à exploiter différents langages et styles. Mais ce qui ressort le plus de l'ensemble de son œuvre, ce sont sans doute les illustrations pour lesquelles elle privilégie une lecture picturale, soignée par son coup de pinceau épuré avec lequel elle procède son art-théâtre.

1 Print 2021, art-théâtre, détail d'ouvrage en papier.

118 SUR LE PODIUM



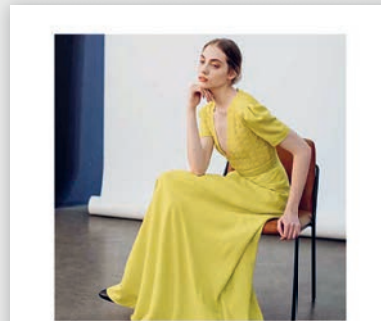


Julii Balla



Designer : Sine Goya, SS21
Photographe : Tine Bok, Styliste : Agnes Buch
Maquillage : Julia Pradel, Coiffure : Lindi Belle
Manteaux : Elise, Annouka Ovitimwe

Nom de couleur : Le rose chewing gum est une gamme de tons roses portant le nom de la sucrerie. Le chewing gum connut son premier succès commercial au début du XXe siècle aux USA. Walter Diemer, un jeune employé de la Fleer Chewing Gum Company, créa un chewing gum pour les enfants, collant et assez élastique pour faire des bulles. Remarquant le gris quelconque de la recette, il ajouta du colorant alimentaire rouge pour attirer l'attention des enfants. Il se mélangea au gris, donnant le rose léger qui devint synonyme de chewing gum.



Photographe / Nina Wassenaar / Designer : Non by Non, PF18



Photographe : Christiana Paganis / Designer : Giordano, Couleur 2019



Julii Balla

Combinaisons de couleurs : Des touches de rose pâle et de noir permettent de se rappeler de l'énergie active du vert herbe. La couleur herbe ressort lorsqu'elle est accompagnée de couleurs chaudes différentes mais de valeur similaires, comme le fuchsia. Le rouge et le bleu foncé ont une influence stabilisante sur le vert herbe, tandis que le moutarde démontre crée un contraste moyen. Mélangé au vert citron, au bleu et au turquoise, le vert herbe crée une palette analogique fraîche et pleine de vie.



Photographe / Christiana Paganis / Designer / P&A, Primavera 2020

Ce livre explore les palettes de couleurs dans la mode : la signification des couleurs, l'origine de leur nom, les meilleures combinaisons et les tissus les plus adaptés.



LES PALETTES DE MODE
Un dictionnaire inspirant pour comprendre ce qui transmettent les couleurs
Lauren Wager, Sophia Naureen Ahmad

ISBN : 978-84-19220-58-5
14,80 x 21,00 cm | 384 pages
Illustré en couleur
Texte en français | Broché
Mai 2024
Prix : €25.00



Une exploration nouvelle et impressionnante des couleurs à travers le prisme de la mode contemporaine.

La conservatrice et consultante en couleurs Lauren Wager, auteure des best-sellers La Palette parfaite volumes 1 et 2, et Sophia Naureen Ahmad, coloriste, designer et prévisionniste de tendances, s'associent dans ce recueil inspirant qui examine la façon dont les couleurs peuvent être utilisées et associées pour obtenir des effets particuliers dans la mode. Le lecteur y apprend la signification de chaque couleur, les origines de son nom et les combinaisons de couleurs qui lui vont bien, ainsi que différents éléments décoratifs et matières utilisés dans la mode en lien avec la couleur. Des explications simples et brèves révèlent ce que chaque couleur communique, comment la combiner efficacement, ce pour quoi elle est connue et ses emplois les plus courants dans la mode. Les descriptions et explications prennent vie grâce à de sublimes photographies qui permettent de constater soi-même comment les couleurs et les matières peuvent être associées à d'autres pour transmettre une palette d'humeurs, d'émotions et d'états différents. Ce guide pratique, une sorte de dictionnaire de la couleur dans le monde de la mode, riche en enseignements et de magnifiques images, saura sans aucun doute inspirer grandement les designers de mode, les stylistes, les fashionistas et toute personne intéressée par la mode.

Lauren Wager est une designer, curatrice et spécialiste des couleurs. Elle vit avec sa famille à Columbus, dans l'Ohio, aux USA. Elle travaille sur des projets de consultation en couleurs, dans lesquels elle crée des planches de palettes et de tendances pour plusieurs marques et produits. Wager est copropriétaire de Georgie Home, une entreprise qui conçoit des produits textiles pour la maison. Elle a également créé Color Collective, un blog qui sert de ressource sur les couleurs pour les artistes et les designers. Wager est l'auteure des best-sellers internationaux *La Palette parfaite* et *La Palette parfaite* volume 2, tous deux traduits dans plusieurs langues. Elle a collaboré sur les réseaux sociaux avec Pantone, Marine Layer, Everlane, Le Bon Shoppe, Richer Poorer et Crow Works.

Sophia Naureen Ahmad est spécialisée dans la communication à travers la couleur. Coloriste, designer et écrivaine, elle travaille depuis plus de 10 ans avec des marques de mode internationales. Elle a étudié l'histoire de l'art à l'Université de Virginie, le design de mode à l'École de design Parsons et, plus récemment, le design de couleurs au Politecnico di Milano. Cet ouvrage est sa deuxième collaboration avec Lauren Wager.



Titre associé :
La palette parfaite vol 2

Voir page 16

Ce livre fournit aux lecteurs les bases de la conception éditoriale afin qu'ils puissent créer des mises en page de pointe et bien conçues.

MISE EN PAGE ET DESIGN ÉDITORIAL
Une nouvelle approche
Wang Shaoqiang

ISBN: 978-84-19220-97-4
21,3 x 29,1 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Septembre 2024
Prix : €35,00



Cet ouvrage de référence graphique signé par l'auteur à succès WangShaoqiang et destiné aux étudiants comme aux professionnels du design rassemble des connaissances de base et des sources d'inspiration pour maîtriser l'art de la création de dégradés

La création de dégradés a toujours été un élément dynamique et expressif du monde du design. Ce livre sur la théorie des couleurs de l'éditeur et auteur à succès WangShaoqiang rassemble des connaissances de base et des sources d'inspiration pour maîtriser l'art du mélange des couleurs. Destiné aux étudiants comme aux professionnels du design, il montre aux lecteurs comment des combinaisons de couleurs efficaces peuvent influencer notre perception et nos émotions, les couleurs ayant la capacité d'évoquer des sentiments, de créer des personnalités uniques et de distinguer une marque de ses concurrents. Cet ouvrage de référence graphique pratique aidera les lecteurs à apprendre à exploiter le potentiel de différentes fusions de couleurs, ce qui peut aider les entreprises à définir une identité de marque forte et reconnaissable. Il contient également des entretiens avec des studios de design de pointe et des projets de design avec plusieurs mélanges de couleurs pour éveiller l'imagination. Ce livre associe des connaissances théoriques à l'inspiration pratique, ce qui en fait une référence unique en son genre qui vous aidera à donner vie et couleurs à vos projets de design.

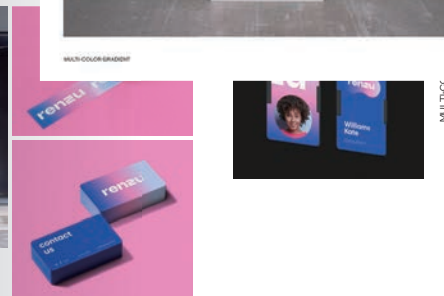
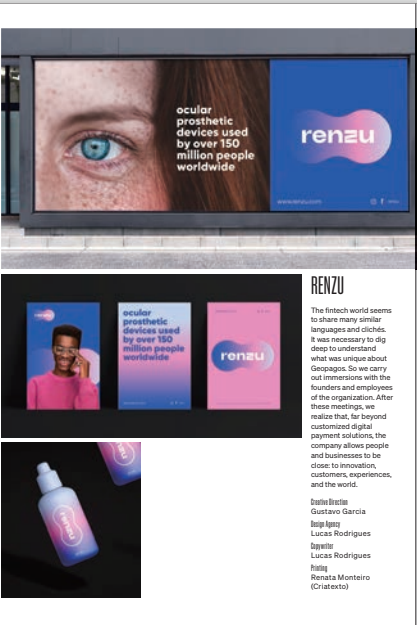
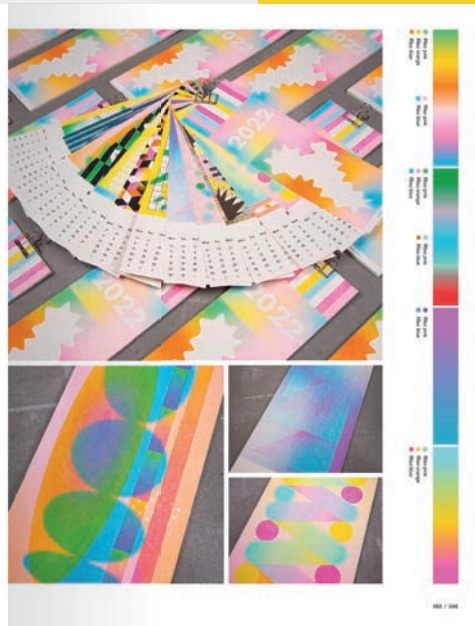
Wang Shaoqiang est professeur et superviseur d'études à l'École des Beaux-arts de Guangzhou (Chine). Il s'agit d'un rédacteur en chef prolifique dont les travaux se concentrent sur le design international, l'architecture, la stratégie de marque, la communication, les tendances et la culture. Il est également rédacteur en chef du magazine Design 360° et d'Asia-Pacific Design. Il a été invité à participer à des conférences dans de nombreuses universités, organisations et écoles de design, et il a fait partie du jury pour le prix de design et d'illustration le plus prestigieux de Chine. M. Wang est également directeur du musée d'art de Guangdong et professeur et directeur de thèse à la Faculté d'Arts et de Sciences sociales de l'Université de Sciences et de Technologie de Macau.



Titre associé :
Design d'Impression
Voir page 14



TRAVAUX EN COURS



L'art de concevoir avec la couleur expliqué à travers des exemples et sources d'inspiration.



CONCEVOIR AVEC LA COULEUR
Le dégradé dans le design graphique
Wang Shaoqiang

ISBN: 978-84-1065-009-1
19,00 x 25,00 cm | 256 pág
Illustré en couleur
Texte français | Relié
Novembre 2024
Prix : €35,00



Cet ouvrage de référence graphique signé par l'éditeur au succès à succès Wang Shaoqiang et destiné aux étudiants comme aux professionnels du design rassemble des connaissances de base et des sources d'inspiration pour maîtriser l'art de concevoir avec la couleur.

Ce livre sur la conception de couleurs de l'éditeur et auteur à succès Wang Shaoqiang rassemble des connaissances de base et des sources d'inspiration pour maîtriser l'art du mélange de couleurs. Destiné aux étudiants comme aux professionnels du design, il montre aux lecteurs comment un mélange de couleurs efficace peut influencer notre perception et nos émotions et distinguer une marque de ses concurrents. Cet ouvrage de référence graphique pratique aidera les lecteurs à apprendre à exploiter le potentiel de différentes fusions de couleurs, ce qui peut aider les entreprises à définir une identité de marque forte et reconnaissable. Il permettra également aux lecteurs de comprendre la théorie et l'utilisation du cercle chromatique, ce qui les aidera à faire des choix de couleurs éclairés concernant l'impact visuel et la lisibilité, et à créer des designs puissants exprimant bien les associations symboliques et les effets psychologiques des couleurs. Ce volume contient des entretiens avec des studios de design de pointe et des projets de design avec plusieurs combinaisons de couleurs illustrant les meilleures pratiques en matière de création de dégradés. Ce livre associe des connaissances théoriques à l'inspiration pratique, ce qui en fait une référence unique en son genre qui vous aidera à donner vie et couleurs à vos projets de design.

Wang Shaoqiang est un auteur à succès, professeur à l'Académie des beaux-arts de Guangzhou en Chine et directeur de thèse au Collège des arts et des lettres de l'Université des sciences et technologies de Macao. Éditeur prolifique dont les titres portent sur le design, l'art et le style de vie, il a donné des conférences dans de nombreuses universités, académies de design et organisations et a été membre du jury des prix de design et d'illustration les plus prestigieux de Chine.

TITRES RÉCEMMENT PUBLIÉS OU DÉJÀ ANNONCÉS

LES NOUVEAUX TATOUAGES Quand illustrateurs et designers s'emparent du tatouage Mariona Cabassa Cortés

ISBN : 978-84-19220-16-5
14,80 x 21,00 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Mars 2023
Prix : €25,00



Des artistes venant de disciplines généralement considérées comme très éloignées du tatouage se l'approprient à leur manière et avec une approche différente.

Des artistes issus du graphisme, de la photographie, de l'illustration, de la peinture et de la sculpture ont trouvé dans le tatouage un nouvel outil pour s'exprimer dans leur langage unique. Et ils le font dans un style tout nouveau aux résultats extraordinaires, souvent très éloignés du tatouage traditionnel. Les Nouveaux tatouages présente le travail de 25 artistes tatoueurs du monde entier dans un voyage exaltant à travers ce « nouvel art du tatouage ». Leur travail alimenté par de nombreuses sources d'inspiration donne lieu à un livre unique offrant un regard renouvelé sur un art ancien, accompagné des réflexions et des expériences personnelles des artistes.



Mariona Cabassa est designer et illustratrice. Elle a étudié l'illustration à l'École d'art de Massana à Barcelone (Espagne) puis à l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg (ESADS). Née à Barcelone en 1977, elle a publié ses dessins et illustrations dans plus de 80 livres pour enfants de différentes maisons d'édition, comme Barefoot Books, Au Vent des Iles, Casterman, Editions du Rouergue, Book House et Quarry Books. Exploratrice infatigable à la recherche de nouveaux territoires d'expression, elle pratique l'art du tatouage depuis près de quatre ans. Elle a enseigné l'illustration appliquée au tatouage à l'École de design Elisava à Barcelone. Elle enseigne également dans différentes écoles de design et d'art de sa ville.



Titre associé :
Tatouage japonais
Voir page 19



Titre associé :
La vie secrète des tatouages
Voir page 19

Une reconnaissance des graffitis et du street art créés par des femmes du monde entier.



Diego López Giménez est diplômé de documentation de l'Université de Valencia. Il a poursuivi ses études dans le centre de documentation du Musée des Beaux-Arts de Valencia et celui du journal Las Provincias. Il a également collaboré avec des magazines comme Cultivar Salud, et des milliers d'abonnés suivent son blog sur les réseaux sociaux. Passionné de graffiti et d'art urbain, il a pour vocation de sonder ce monde fascinant dans les villes, de collectionner des photographies des œuvres créées dans la rue et de rencontrer leurs auteurs. Il a publié un livre sur l'art urbain régional espagnol.

LES FEMMES DANS LE STREET ART 50+ Artistes contemporaines

Diego López

ISBN : 978-84-19220-28-8
19,00 x 25,00 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte en français | Relié
Mai 2024
Prix : €35,00



Plus de 50 graffeuses, artistes de rue et muralistes de 22 pays qui contribuent à créer un musée en plein air.

Ce livre rassemble les expériences personnelles, les rêves, les objectifs, les goûts culturels, les combats et des œuvres de plus de 50 graffeuses, artistes de rue et muralistes engagées pour la revendication de l'espace public et l'enrichissement des environnements urbains. Cet ouvrage abondamment illustré donnera envie aux lecteurs de chercher le street art dans la ville, dans l'espoir d'un monde plus juste en termes d'égalité des sexes dans le street art et le graffiti. Il montre comment ces femmes luttent pour se libérer des inégalités qui perdurent encore aujourd'hui dans la société et continuent de nuire à la condition des femmes dans beaucoup de domaines, dont l'art.



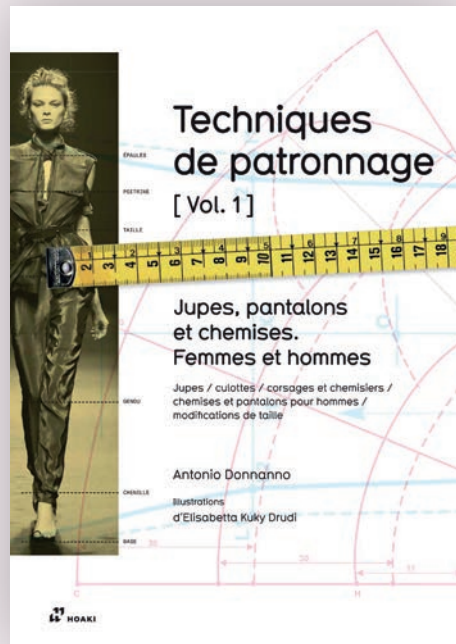
Un ouvrage d'initiation a la création de patrons, qui s'adresse aux étudiants et passionnés de la mode, mais aussi aux professionnels come les modélistes, couturiers et stylistes.

TECHNIQUES DE PATRONNAGE [VOL. 1]
Jupes, pantalons et chemises. Femmes et hommes
 Antonio Donnano

ISBN : 978-84-17412-76-0
 21,00 x 29,70 cm | 256 pages
 Approx 300 illustrations
 et approx 1.000 patrons
 Texte français | Broché
 Janvier 2023
 Prix : €35,00



Ce tome, divisé en 8 chapitres, représente une mine de connaissances et d'expériences dans le domaine du patronnage. Il s'ouvre par un examen détaillé de l'anatomie et des mensurations humaines, les techniques du textile et le vocabulaire de la couture. Ce tome propose une étude complète de tous les types de jupes et de pantalons, des plus simples au plus élaborés. Il examine également la création de patrons pour homme et envisage les modifications nécessaires pour réaliser différentes tailles. Cette méthode de patron plat décrit, grâce à des graphiques simples, clairs et détaillés, non seulement tous les patrons de base, mais donne d'espace aux modèles de fantaisie pour stimuler la créativité du lecteur et du technicien. Chaque phase d'exécution est examinée et approfondie afin de fournir au lecteur une connaissance complète des procédures et de lui permettre d'acquérir la souplesse nécessaire pour créer tous les types de patrons que la mode propose.



Antonio Donnano a débuté sa carrière dans l'atelier de couture de sa famille puis, après s'être spécialisé en histoire et en philosophie, il s'est consacré à l'enseignement de l'histoire du costume et des techniques de fabrication de patrons de couture. En 1982, il a créé la célèbre Euromode School Italia à Bergame, qui s'est vite développée avec de nouveaux sièges à l'international et où Donnano est directeur et professeur. Antonio Donnano a écrit des dizaines de livres sur la mode et a maintenant sa propre agence de conseil, orientée vers la fabrication de patrons de couture et le commerce.



Titre associé :
Le moulage
 Voir page 21



Titre associé :
Le dessin de mode professionnel
 Voir page 21

La pensée créative à travers les travaux visuels, les écrits et les expériences du graphiste et illustrateur Isidro Ferrer.



Isidro Ferrer est un graphiste et illustrateur récompensé (Prix espagnol du design 2002, Prix espagnol de l'illustration 2006). Issu du monde des arts dramatiques, il utilise différents médiums, techniques et canaux de communication pour transformer les idées de ses clients en des images puissantes mais subtiles. Isidro Ferrer étant un voyageur infatigable, son œuvre visuelle et son écriture englobent un vaste paysage physique et émotionnel. En plus de son éminente carrière de designer, créateur d'affiches et illustrateur, il a également créé des contenus audiovisuels comme un spot télévisé pour Volkswagen et plusieurs annonces bumper pour la chaîne de télévision payante espagnole Canal+. Membre de l'AGI (Alliance graphique internationale), il a souvent dirigé des ateliers de design et d'illustration dans de nombreux pays. Son œuvre vaste a été présentée lors d'expositions individuelles dans le monde entier, en particulier en Amérique latine.

ISIDRO FERRER
À PROPOS DE RIEN
 Miguel Ángel Pérez Arteaga

ISBN : 978-84-19220-18-9
 17,00 x 22,80 cm | 224 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Relié
 Janvier 2023
 Prix : €29,95



Cet ouvrage généreusement illustré et à l'organisation originale explore l'art de la pensée créative à travers les travaux visuels, les écrits et les expériences du graphiste et illustrateur révolutionnaire de renommée mondiale Isidro Ferrer, dont l'œuvre comprend des livres illustrés, des affiches de théâtre, des fresques à grande échelle, des courts-métrages d'animation, des sculptures, des tissus, des images de marque et des lampes. Issu du monde du théâtre, il utilise différents médiums, techniques et canaux de communication pour transformer les idées de ses clients en des images puissantes mais subtiles. Les lecteurs découvriront ici des exemples de son œuvre considérable, les plus reconnaissables et les moins connus, ainsi que des aperçus de la personnalité et des processus créatifs de cet artiste aux multiples facettes. Structuré autour de différents concepts, comme la mascarade, le désordre, la déambulation et le temps, ce livre comprend des textes décrivant la vision qu'a l'artiste de son œuvre en tant que créateur, ainsi qu'une série de textes courts et saisissants illustrant comment, au fil des ans, il a mis en pratique ses théories et croyances concernant des notions comme la nature du temps, la mémoire et le langage.



Un livre de référence présentant des projets de design du monde entier et comment utiliser les techniques d'impression présentées.

DESIGN D'IMPRESSION POUR GRAPHISTES Un guide des techniques de production originales et de finitions spéciales Wang Shaoqiang

ISBN : 978-84-19220-30-1
14,80 x 21,00 cm | 300 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Mai 2023
Prix : €29,95



La constante évolution des logiciels de création graphique fournit aux concepteurs actuels des outils de fine pointe pour débusquer des solutions inédites à des projets d'impressions de plus en plus sophistiqués. Mettant de l'avant une collection de projets de design graphique choisis à l'échelle mondiale, *Design d'impressions pour graphistes* est un livre de référence captivant qui brosse un tableau unique de l'univers diversifié de la conception graphique actuelle, et dont la mission première est de partager les techniques et savoir-faire de créatifs remarquables. L'introduction présente un exposé approfondi de l'histoire de l'impression à partir des premiers cachets-sceaux apparus en Mésopotamie il y a plus de 5 000 ans, jusqu'à la technologie numérique actuelle. La présentation des projets de design graphique est structurée en fonction des spécificités d'impression, soit la découpe et le pliage, l'impression et le vernissage, l'encre UV, l'impression thermographique, l'encre thermochromique, la sérigraphie, l'encre abrasive, l'encre solide couleur-or/argent, le gaufrage et le débossage et la dorure à chaud. Ces dernières années, de nouveaux logiciels ajoutent une quantité de finitions d'impression inédites à la palette des concepteurs qui redoublent d'ingéniosité dans leur travail de création. Des effets incroyablement sophistiqués et audacieux apparaissent, capables d'agrémenter une grande variété d'objets quotidiens, depuis les cartes de visite aux pochettes de disques, en passant par les livres, les affiches et les œuvres d'art.



Un guide des techniques d'impression artistique avec exemples de projets et de créations d'artistes Riso.



ART RISO Guide créatif de la risographie Vivian Toh, Jay Lim

ISBN : 978-84-19220-31-8
14,80 x 21,00 cm | 328 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Juillet 2023
Prix : €29,95



Depuis plusieurs années, la risographie attire l'attention des imprimeurs et des artistes, en particulier dans le secteur de l'édition indépendante et de l'autoédition, du fait des qualités techniques et visuelles qu'elle propose. Ses caractéristiques les plus attrayantes ? Ses tons directs vifs, ses finitions chaleureuses ou encore ses quelques imperfections en matière d'uniformité et de repérage. Le livre débute par un bref historique du Risographe tout en présentant les principes de base de ce procédé d'impression. Il enseigne ensuite au lecteur diverses techniques d'impression artistique pour lui permettant de créer des couleurs plus vives, plus expressives. Enfin, il met en lumière quelques imprimeurs notables, quelques exemples de projets et de créations réalisés par ces imprimeurs, tout en offrant diverses informations sur les studios et artistes Riso du monde entier, et ce afin d'élargir les horizons du lecteur en matière d'impression et de lui faire découvrir la grande variété de possibilités offertes par cette technique aussi fascinante que facile à utiliser.

Vivian Toh est cofondatrice du studio Tsubaki et de la revue de graphisme CUTOUT, tous deux récompensés et basés à Kuala Lumpur, en Malaisie. Elle a produit et présenté sa propre émission de radio et a enseigné le design et la communication à temps partiel au KDU University College et Point College, à Selangor, en Malaisie.

Jay Lim est cofondateur du studio Tsubaki et de la revue de graphisme CUTOUT, tous deux récompensés. Il est également professeur à l'Université des sciences et des technologies de Macao et à l'Université nationale de Kaohsiung de sciences appliquées (ville de Kaohsiung, à Taïwan), enseignant à temps partiel à l'Université Sunway et ancien professeur à temps partiel à Point Collège et à Saito University College, tous à Selangor, en Malaisie.



FONDS D'ÉDITION

LA PALETTE PARFAITE, VOL. 2 Combinaisons de couleurs par saison. Inspirées par la mode, l'art et le design Lauren Wager

ISBN : 978-84-17656-82-9
14,80 x 21,00 cm | 304 pages
Illustré à couleur
Texte français | Broché
Avril 2021
Prix : €25,00

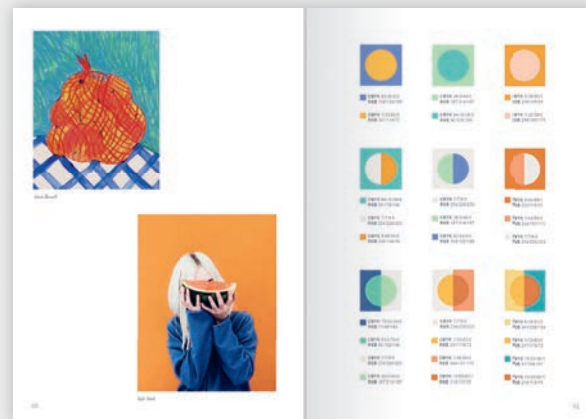


Le deuxième volume de l'auteure à succès Lauren Wager propose une nouvelle approche des combinaisons de couleurs avec des palettes entièrement nouvelles, organisées par saison.

Quelle est la couleur de l'été ? Est-ce la couleur de l'eau d'une piscine, fraîche et transparente, le rouge éclatant de la chair d'une pastèque ou le rose pâle de l'intérieur d'un coquillage ? Si ces couleurs font penser à l'été, quelles couleurs peuvent évoquer l'automne ? Et l'hiver ? Le printemps ? Dans Palette Parfaite, vol 2, la créatrice et auteure à succès Lauren Wager explore les multiples possibilités d'application des couleurs saisonnières et guide le lecteur à travers une présentation inspirée d'associations d'images et de combinaisons de couleurs. Ce volume - à la fois guide pratique et livre d'inspiration pour les designers, les illustrateurs, les architectes et les artisans, ainsi que pour les amateurs de décoration intérieure et de mode, professionnels ou non - fournit des exemples d'application des couleurs dans les domaines de l'art contemporain, de la mode, de la décoration intérieure, de la photographie et du graphisme. Il s'agit d'un assortiment de couleurs, surprenant et minutieux, qui atteint parfaitement ses objectifs.



Lauren Wager est une designer, conseillère en couleurs et conservatrice qui s'inspire de la beauté sobre et est animée par une grande sensibilité pour la couleur. Lauren Wager a collaboré sur les médias sociaux avec Pantone, Marine Layer, Everlane, Le Bon Shoppe, Richer Poorer et Crow Works. Elle a fait l'objet d'un article dans le magazine UPPERCASE et a récemment travaillé avec Field Tiles pour trouver plus de 100 couleurs pour leur prochaine collection de carreaux de ciment. Elle est copropriétaire de Georgie Home, une entreprise qui conçoit et fabrique des produits textiles pour la maison, vendus notamment chez West Elm.



Titre associé :
Les palettes de mode
Voir page 5



LA PALETTE PARFAITE Des combinaisons de couleurs inspirées par la mode, l'art et le style Lauren Wager

ISBN : 978-84-16851-40-9
14,80 x 21,00 cm | 304 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €25,00



Conçu pour les professionnels, les étudiants en stylisme et tous ceux qui s'intéressent aux combinaisons de couleurs, *La Palette Parfaite* est est à la fois un guide pratique et une source d'inspiration proposant une réflexion sur l'univers des combinaisons de couleurs, sur les humeurs et les ambiances qu'elles évoquent et sur la façon dont nous associons des émotions et lieux à des couleurs spécifiques. Chaque chapitre explore une ambiance particulière et décrit les sentiments et combinaisons de couleurs qui lui correspondent, illustré par de magnifiques photographies d'objets, de natures mortes, de paysages, d'intérieurs et de mode. À la fin de chaque chapitre, vous trouverez une grande variété de palettes représentant l'ambiance spécifique au chapitre. Destiné aux graphistes, étudiants en design et à tous ceux qui s'intéressent aux associations de couleurs, surprenantes, enthousiasmantes et efficaces.



LA PALETTE PARFAITE POUR LE GRAPHISME ET L'ILLUSTRATION Combinaisons de couleurs, significations et références culturelles Sara Caldas

ISBN : 978-84-17412-92-0
14,80 x 21,00 cm | 288 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €25,00



Le livre de la série Palette Parfaite se concentre sur l'utilisation inventive de la couleur dans le design et l'illustration, et est à la fois un guide pratique et un livre inspirant qui propose une réflexion sur l'univers des combinaisons chromatiques. Savoir utiliser la couleur et ses combinaisons de manière créative dans l'illustration, le graphisme et la conception de produits implique également de comprendre quelles émotions elles véhiculent et comment elles affectent notre conception et nos images. En outre, il ne faut pas oublier que la couleur est perçue différemment selon les pays et les cultures. Toutes ces questions sont largement développées dans ce livre, illustrées par des projets d'illustrateurs et de designers de renommée internationale, et organisées selon les couleurs et les humeurs liées au moment de la journée.

Un cahier d'activités pour pratiquer et créer des collages spectaculaires.

LA THÉRAPIE DU COLLAGE Le bonheur à portée de ciseaux Rebeka Elizegi

ISBN : 978-84-19220-03-5
18,00 x 22,80 cm | 144 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Janvier 2023
Prix : €16,95



Un cahier d'activité stimulant et riche en conseils de collage accompagnés de 25 pages de figures à découper et à coller à votre guise

Découper et coller est une activité très facile. N'importe qui peut le faire et, avec quelques fournitures de base comme du papier, des ciseaux et un peu de colle, vous êtes prêt pour démarrer. Conçu par Picasso et Braque au début du XXe siècle, et récupéré plus tard par les dadaïstes comme réponse alternative et rebelle à l'art traditionnel, le collage est plus que le simple acte de découper et coller : c'est une expérimentation, une investigation, un apprentissage. Et c'est très amusant. Si vous ajoutez une intention ou du contenu personnel dans vos travaux, vous parviendrez à créer un langage bien à vous à travers lequel exprimer visuellement vos préoccupations ou vos expériences. Le collage élargit notre vision du monde en transformant et en recyclant des images existant déjà pour en créer de nouvelles avec un autre sens et une esthétique différente, outre l'expérience thérapeutique et gratifiante de la pratique en elle-même.

Ce cahier d'activité créatif allie le plaisir à la concentration, le divertissement à la pleine conscience. Il présente une brève histoire du collage et des conseils et idées pratiques pour couper et coller, dessiner et peindre, coudre et piquer avec du papier et des objets du quotidien. Chaque double-page propose un regard neuf avec des suggestions et des points de départ pour libérer votre capacité créative et ouvrir les horizons de votre expression. Tout un monde à découvrir !



Rebeka Elizegi est une directrice artistique et graphiste vivant à Barcelone, en Espagne, où elle dirige le studio de design Alehop avec son partenaire, l'illustrateur Victor Escandell. En parallèle de ses projets commerciaux, elle crée de beaux collages illustratifs numériques et à la main pour des maisons d'édition, des projets de décoration professionnels et des expositions et œuvres d'art personnelles. Son travail a été exposé à Barcelone, Madrid, Los Angeles et Berlin, et ses illustrations sont parues dans des publications comme Sample Magazine, Visual et Inspirational, entre autres.



LE TATOUAGE JAPONAIS Significations, formes et motifs Yori Moriarty

ISBN : 978-84-17656-66-9
16,50 x 23,50 cm | 240 pages
Illustré en couleur et BN
Texte français | Relié
Prix : €25,00



La relation intime du tatouage japonais avec l'univers sombre des yakuzas contribua à envelopper cette forme d'expression artistique d'une aura de mystère. Mais la culture de l'irezumi est profonde et riche de significations, de formes et de motifs, qui sont passés de la gravure couleur sur bois à l'application sur la peau pour embellir et protéger ceux les arborant. Cet ouvrage dévoile la signification et les secrets qui se cachent derrière les motifs les plus significatifs du tatouage traditionnel japonais - tels que les créatures mythologiques et surnaturelles, les animaux, les divinités bouddhistes, les fleurs et les personnages historiques - et transforme cette forme d'art en un parcours vers la connaissance personnelle et l'expression individuelle. Le lecteur découvrira l'origine et la signification de chaque représentation graphique des thèmes les plus fréquents de cette forme d'art. Ce livre s'ouvre sur un bref rappel de l'histoire du tatouage japonais, puis envisage chaque sujet (eau, animaux mythologiques, animaux réels, personnages mythologiques, personnages historiques, fleurs, shunga et yokai) à travers des images et des textes descriptifs. Il comprend également une galerie de dessins originaux de l'auteur et un glossaire.

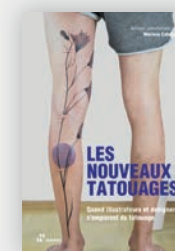


LA VIE SECRÈTE DES TATOUAGES Significations, formes et motifs Jordi Garriga

ISBN : 978-84-17656-81-2
15,00 x 21,00 cm | 240 pages
Illustrations à couleur
Texte français | Relié
Juillet 2022
Prix : €19,95



Le tatouage est sans doute l'une des plus anciennes formes d'expression ou d'art corporel qui a eu, et a encore, diverses significations. Des pouvoirs de guérison à l'identification des criminels, en passant par les mythes et les différentes croyances ou simplement comme forme d'identification et d'affirmation de l'appartenance à un groupe, les tatouages sont l'un des moyens d'expression les plus caractéristiques des marins, des soldats, du crime organisé, des gangs ou des tribus urbaines, tout en étant une forme d'ornementation corporelle et l'expression d'un style de vie, d'une philosophie ou des croyances. Grâce à un texte instructif et éclairant, cet ouvrage révèle la signification des tatouages qui ont traversé les époques pour arriver jusqu'à nous et qui en disent long sur la personne qui les arbore. Après tout, un tatouage est bien plus qu'un dessin sur la peau, c'est une déclaration d'intention.



Titre associé :
Les nouveaux tatouages
Voir page 10

Cette nouvelle édition restera l'ouvrage de référence incontournable pour tous les étudiants, les créateurs et illustrateurs de mode, ainsi que pour toute personne intéressée par le dessin de mode.

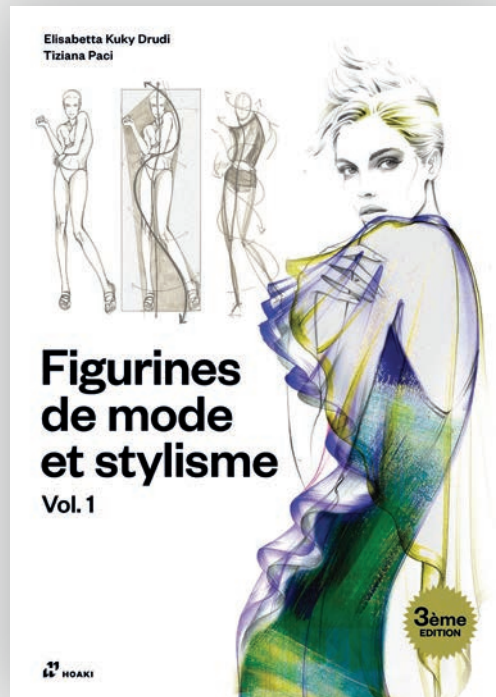
FIGURINES DE MODE ET STYLISME, VOL 1
3ème édition
 Elisabetta Kuky Drudi et Tiziana Paci

ISBN : 978-84-17656-70-6
 21,00 x 29,70 cm | 352 pages
 Illustré à couleur
 Texte français | Broché
 Avril 2022
 Prix : €35,00



Premier volume du guide fondamental du dessin de silhouette pour la création de mode dans une édition en deux volumes entièrement révisée, mise à jour et étoffée.

Le croquis de mode est le moyen le plus important pour matérialiser les idées et les concepts dans le domaine du vêtement et de la mode. Cette nouvelle édition en deux volumes du livre déjà classique *Figurines de mode et stylisme* – révisée, mise à jour et étoffée – est un manuel précis, organisé par thème, qui aidera les lecteurs à acquérir et à perfectionner leurs compétences, en se concentrant sur la forme féminine. La maîtrise des règles du dessin de figurines ainsi que des techniques stylistiques qui ajoutent de l'individualité et du flair au design est une compétence essentielle pour tous les stylistes et illustrateurs. Dans son approche, cet ouvrage est idéal à la fois pour les créateurs et les étudiants qui souhaitent se consacrer professionnellement au dessin de mode et pour tous les passionnés du dessin du corps féminin dans la mode.



Elisabetta Kuky Drudi a collaboré en tant qu'illustratrice, styliste de mode et de textile avec des entreprises telles que Baldessarini, Fuzzi, Hugo Boss & Hugo Boss Sport, Jean Paul Gaultier (Femme, Homme et Soleil) et Joop. Actuellement, elle dessine pour diverses maisons de couture internationales et collabore en tant que créatrice de tricot techniques avec Emilio Pucci, Mary Katrantzou et MSGM.

Tiziana Paci enseigne le dessin de mode et la peinture. Au cours de ses trente années d'expérience, elle a mis au point des méthodes originales pour le design en général et pour l'amélioration des techniques de dessin et de peinture des croquis et des figures de mode.



LE MOULAGE
 Art et techniques de création de mode
 Annette Duburg, Rixt van der Tol

ISBN : 978-84-16504-41-1
 17,20 x 24,60 cm | 208 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €37,00



LA TECHNIQUE DU MOULAGE SUR MANNEQUIN, VOL. 1
 Manuel de création de mode
 Danilo Attardi

ISBN : 978-84-17412-25-8
 19,50 x 28,50 cm | 192 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €29,00



LA TECHNIQUE DU MOULAGE SUR MANNEQUIN, VOL. 2
 Cours pratique intermédiaire de création de mode
 Danilo Attardi

ISBN : 978-84-17656-65-2
 19,50 x 28,50 cm | 192 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €29,00



FIGURINES DE MODE ET DE STYLISME POUR LA MODE MASCULINE
 Elisabetta Kuky Drudi, Tiziana Paci

ISBN : 978-84-17412-85-2
 21,00 x 29,70 cm | 352 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €35,00



4000 DÉTAILS DE MODE
 Elisabetta Kuky Drudi

ISBN : 978-84-17412-70-8
 19,50 x 28,50 cm | 384 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €35,00



LA COULEUR DANS L'ILLUSTRATION DE MODE
 Techniques de dessin et de peinture
 Tiziana Paci

ISBN : 978-84-16851-95-9
 21,50 x 28,70 cm | 320 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €35,00



LE DESSIN DE MODE PROFESSIONNEL
 Traité de méthodes et de techniques graphiques et picturales
 Manuela Brambatti

ISBN : 978-84-16851-08-9
 21,50 x 30,00 cm | 208 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €29,95



LE DESSIN DE MODE PROFESSIONNEL : LES ACCESSOIRES
 Chaussures, sacs, ceintures, chapeaux, gants et lunettes
 Manuela Brambatti et Fabio Menconi

ISBN : 978-84-17412-66-1
 21,00 x 29,70 cm | 264 pages
 Illustré en couleur
 Texte français | Broché
 Prix : €35,00





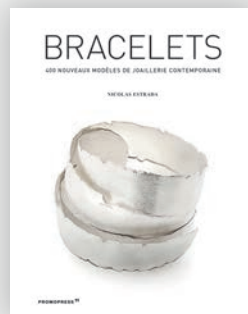
CHAPEAUX ET CASQUETTES
Design d'accessoires de mode
Gianni Pucci

ISBN : 978-84-16851-87-4
22,00 x 24,00 cm | 224 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €29,00



LES DÉTAILS EN CRÉATION DE MODE
Cols et décolletés
Gianni Pucci

ISBN : 978-84-16504-25-1
22,00 x 24,00 cm | 222 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €25,00



BRACELETS
400 nouveaux modèles de joaillerie contemporaine
Nicolás Estrada

ISBN : 978-84-17412-91-3
19,30 x 24,50 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte français | Relié
Prix : €29,95



COLLIERS
400 nouveaux modèles de joaillerie contemporaine
Nicolás Estrada

ISBN : 978-84-17412-45-6
19,30 x 24,50 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €24,95



PENSÉE STRATÉGIQUE POUR CRÉATIFS PUBLICITAIRES
Alice Kavounas Taylor

ISBN : 978-84-16504-32-9
17,20 x 24,60 cm | 208 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €29,00



LE DESSIN POUR LES ARCHITECTES
Comment explorer des concepts, définir des éléments et créer un design efficace grâce à l'illustration
Julia McMorrough et R.E. Somol (préface)

ISBN : 978-84-16504-68-8
22,50 x 26,50 cm | 160 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €29,00



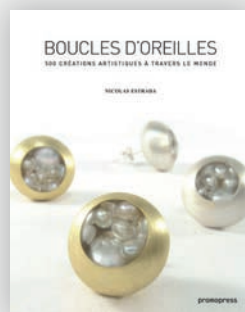
ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE
100 Projets 1000 Idées
Alex Sánchez Vidiella

ISBN : 978-84-16504-31-2
21,00 x 24,00 cm | 320 pages
Illustré en couleur
Texte français | Relié
Prix : €36,00



ECO DESIGN Lampes
Ivy Liu et Jian Wong

ISBN : 978-84-16504-78-7
22,50 x 26,50 cm | 160 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €16,90



BOUCLES D'OREILLES
500 créations artistiques à travers le monde
Nicolás Estrada

ISBN : 978-84-16851-81-2
ISBN : 978-84-92810-73-4 (Relié)
19,30 x 24,50 cm | 240 pages
Illustré en couleur
Texte français
Prix : €29,00 (Broché) | €30,00 (Relié)



DESSINER LA FIGURE HUMAINE
2ème ÉDITION
Croquer l'attitude, les gestes et le mouvement
Daniela Brambilla

ISBN : 978-84-17412-14-2
22,00 x 30,00 cm
256 pages | Illustré en couleur
Texte français | Relié
Prix : €29,95



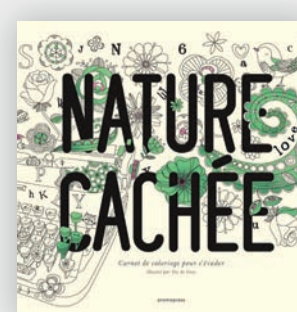
DESSINER LE VISAGE
Anatomie, Expressions, Émotions et Sentiments
Giovanni Colombo, Giuseppe Vigliotti

ISBN : 978-84-16851-04-1
21,50 x 29,70 cm | 256 pages
Illustré en couleur
Texte français | Relié
Prix : €29,95



PROTEST
Pictogrammes et graphisme pour changer le monde
Un Mundo Feliz

ISBN : 978-84-17656-36-2
15,00 x 20,80 cm | 240 pages
Illustré en couleur et b&n
Texte français | Broché
Prix : €19,95



NATURE CACHÉE
Carnet de coloriage pour s'évader
Toc de Groc

ISBN : 978-84-15967-99-6
25,00 x 25,00 cm | 90 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €12,95



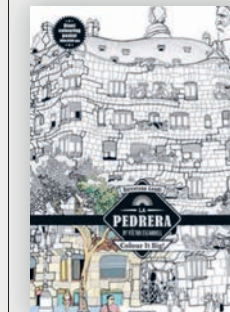
NATURE CADRÉE
Cadres à colorier
Toc de Groc

ISBN : 978-84-16504-79-4
25,00 x 25,00 cm | 90 pages
Illustré en couleur
Texte français | Broché
Prix : €12,95



LA SAGRADA FAMILIA
Poster à colorier
Antoni Gaudí
Víctor Escandell

ISBN : 978-84-16504-13-8
21,00 x 30,00 cm
36 pages. | Illustré en bn
Texte français | Broché
Prix : €6,90



LA PEDRERA
Poster à colorier
Antoni Gaudí
Víctor Escandell

ISBN : 978-84-16504-14-5
21,00 x 30,00 cm
36 pages. | Illustré en bn
Texte français | Broché
Prix : €6,90



HOAKI BOOKS

C/ Ausiàs March, 128
08013 Barcelona
Espagne

Jan Goldberg

T. +34 935 952 282
Port. : +34 681 259 484
sales@hoaki.com
www.hoaki.com

**DISTRIBUTION/DIFFUSION EN
FRANCE, BELGIQUE & LUXEMBOURG**

INTERART

1, rue de l'Est
75020 Paris
France
T +33 1 43 49 36 60

F +33 1 43 49 41 22
E info@interart.fr
E commercial@interart.fr
www.interart.fr

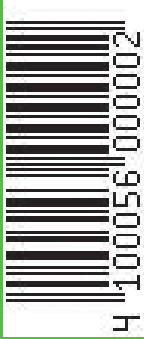


Image de couverture Lily Brick du livre *Les femmes dans le street art*.
Edition © Hoaki, 2023. Design graphique: Emma Termes



HOAKI

PROMOPRESS

FLAMANT